

河南省唐脉文化传播有限公司和河南女子
职业学院高等职业教育质量报告
(2024 年度)

河南女子职业学院
2025年1月

河南省唐脉文化传播有限公司和河南女子职业学院高等职业教育质量报告(2024年度)

2021年12月20日，郑州广播电视台、河南省唐脉文化传播有限公司和河南女子职业学院正式签订协议，联合举办“影视传媒产业学院”，正式拉开了三方联合办学的大幕。2022年，招收了首批播音主持专业和戏剧表演专业方向学生。

一、企业概况

(一) 合作企业之一：郑州广播电视台。郑州广播电视台是我省先进和有影响力的城市新型现代传媒机构和主流传媒平台，目前拥有6个电视频道、5个广播频率、2个新闻网站、1套地铁电视节目、1家报纸（《郑州广播电视报》），拥有“看郑州”APP、“会面FM”、“郑视频”“蜻蜓FM·河南”、“听见”以及上百个新媒体账号组成的多层次新媒体矩阵，总覆盖人口约3000万，总粉丝量约2000万。

近年来，郑州广播电视台成功承办了第十一届全国少数民族运动会、2020年央视春晚郑州分会场、第29届中国金鸡百花电影节、国际乒联总决赛、黄帝故里历年拜祖大典等活动。

(二) 合作企业之二：河南唐脉文化传播有限公司。河南唐脉文化传播有限公司是一家集商业运营、文化推广、策划营销、影视制作为一体的文化传播机构。公司主营业务包括品牌策划、商业活动演出、会务策划执行、VI 系统设计、形象广告制作、宣传片制作，会议赛事直播等。公司团队由多名策划人与资深影视业者组成，具有丰富的行业经验与专业素质。企业拥有“洞林影视短剧基地”一处。

一、参与办学

三方联合办学目前开设两个专业方向，分别是播音主持专业与戏剧表演专业。公共课由河南女子职业学院负责进行教学，企业方主要进行播音主持与戏剧表演相关专业课教学。

合作企业参与办学主要有三项职责，分别是专业课教学、协助学院做好学生实践实习岗位提供、协助学院做好学生毕业就业岗位拓展等。

生源主要来自全国普通高招、对口招生、高职高专单招等方面。

目前共有 2022 级、2023 级、2024 级三届学生，2022 级学生 61 人，2023 级学生 76 人，2024 级 102 人，共有在校生 239 人。进入 2023、2024 年因为办学逐渐成熟、知名度提升等原因，第二届比第一届实际招生数量提升了 25%，而第三届比第二届实际招生数量提升了 34%，而且生源综合素质越来越高。

为了扩大专业招生影响力、回应考生及家长关切，2024年7月4日，企业方派出专业课老师史蕊、刘金虎和音乐与传媒学院胡多歌院长在抖音等新媒体平台举办2024年招生咨询直播，直播吸引了近千人观看，点赞12000多，三位主播除了介绍专业情况外，现场还回答报考学生及家长咨询问题30余个。

协助音乐与传媒学院做好2022级毕业生实习指导工作。目前两个专业共有60余名同学在各岗位实习。从2024年9月开始，企业方安排两名教师分别担任两个专业的实习指导老师，坚持每周例会制度及回访制度，努力帮助学生顺利完成实习实训。同时，积极动员2022级同学参加“专升本”招生考试并进行悉心指导，提供力所能及的帮助。

师资队伍建设方面。公共课之外的专业课教师均来自郑州广播电视台、河南广播电视台和唐脉文化传媒公司及其它社会实力传媒影视机构。现有高级职称四人，其余教师均具备中级以上职称。

三、资源投入

（一）郑州广播电视台资源投入方面，一是发挥品牌优势，为学生选择报考女院提供美好向往，为招生影响力和美誉度提供加持。二是利用资源平台给学生提供现场教学。

（二）河南唐脉文化传媒有限公司充分利用自己擅长影视剧制作的优势，2024年已经多次组织学生们参与数部影视

剧拍摄制作工作。

（三）企业方还发挥各自所长组织现场教学。为了增强学生对现代科技与传媒行业的认识，提升学生专业技能和实践能力，2024年4月16日，企业方和学院联合组织2022级、2023级两届同学到郑州广播电视台与河南科技馆进行现场教学活动，两个专业学生及部分教师共130余人参加活动。同学们来到了郑州广播电视台，现场教学第一站参观了《郑州大民生》600平米新闻演播厅，并与“郑说健康”节目主持人、专业课教师史蕊进行现场教学互动。第二站学生观摩了郑州广播电视台340平米综艺演播厅，郑广电主持人、专业课老师李晨光在此分享自己的朗诵心得，并进行现场教学，带领学生共同朗诵《致橡树》。第三站学生们参观了电视节目播控中心，学生们在此了解新闻制作和播出的全流程。参观完演播厅和电视节目播控中心后，第四站学生们观摩了郑州新闻广播直播和“小象爱读书”新媒体直播带货过程。在这里，他们看到了从直播准备、直播互动与后台操作的完整过程，同时也感受到了传统媒体与新媒体融合改革的不易。下午同学们来到了河南科技馆，在科技馆观摩了4D电影、穹幕电影等，沉浸式教育让同学们备受震撼。为了让同学们更好地了解4D电影和穹幕电影的制作原理和技术，科技馆的工作人员还进行了现场教学，向同学们介绍了电影的制作过程以及未来电影技术的发展趋势。最后，在河南科技馆巨

幕影厅播音与主持和戏剧影视表演专业的同学以《面对未来，我们是否做好了准备》为主题，从人生规划、职业目标、专业理解三个方面分享自己今天现场教学活动的学习心得。同学们纷纷表示：这一天现场学习的经历不仅增长了知识，开阔了眼界，对所专业有了更深入的了解和认识，而且让学生们对未来的职业规划有了更多的启发。

（四）组织学生参加专业比赛，提升实践动手能力，提升应对职业挑战能力。在2023年6月由河南广播电视台组织的第二届“非凡大学声”河南高校主持人比赛活动中，共有来自全省22所高校的200余名大学生参加比赛，来自学院播音主持与戏剧表演两个专业的6名同学进入半决赛，其中2023级戏剧表演专业的胡权威同学作为众多选手中的唯一的大专生进入了决赛，和全省进入决赛的62名本科生选手同台竞技，展现了河南女院学生的优秀风采和素养，最终获得“最佳人气奖”。

（五）组织学生亮相全国大舞台，展现女院学子风采。2024年11月29日，教育部、国家语委主办的第六届中华经典诵写讲大赛获奖名单公布，女院2023级戏剧影视表演专业学生胡权威朗诵的作品《丰碑》从众多作品中脱颖而出，荣获全国一等奖。同时也作为河南省唯一作品被邀请参加全国线下比赛，实现了河南女子职业学院在该项赛事上的历史性突破。

（六）为使学生了解演艺行业的内在要求和职业发展路径，为同学们提供与行业专家面对面交流的平台，产业学院邀请著名演员兼导演樊昊仑于2024年12月3日为戏剧影视表演专业的学生举办了《如何成为一名合格的演员》专题讲座。

（七）2024年4月23日，“形象造型与化妆”专业课教师、国家高级形象设计师、郑州广播电视台高级化妆师王贤为学校教职员工开展《你的形象价值百万》“形象礼仪提升大讲堂”兰蕙主题讲座，为提升教师知性美、外在美等，提供了很好的帮助。

（八）认真组织学生参加音乐与传媒学院的艺术实践周活动和“女院杯”比赛。为保障节目质量、提升学生专业水平，多位专业老师参与前期排练工作，对学生进行了悉心指导，学生从中受益良多。

2024年5月31日下午，组织2022级、2023级两个专业学生举办了2023—2024学年下学期、名为“初声·入戏”的艺术实践周活动。

2024年10月25日，举行了2023级两个专业2024—2025学年上学期的艺术实践周汇报演出。

2024年12月25日，举行了2024级两个专业2024—2025学年上学期艺术实践周汇报演出。

2024年3月28日，举办第二届“女院杯”两个专业的

学生决赛。

2024年12月12日，举办第三届“女院杯”两个专业的学生初赛。

四、教育教学

双方联合办学目前开设两个专业方向，分别是播音主持专业与戏剧表演专业。

（一）目前开设专业课程，播音主持专业：当代播音主持艺术概论、广播电视基础、新闻采写、普通话训练、播音发声基础、电视播音基础、广播播音基础、即兴口语表达、视频节目播音主持（网络与新媒体）、语音与发声（朗诵艺术）、文艺作品演播、演播空间处理、新媒体传播（新媒体运营、电商直播）、形象造型与化妆、现场报道、音视频拍摄与剪辑等，共计16门课程。

戏剧表演专业：影视艺术概论、中国戏剧史、外国戏剧史、表演基础教程、台词（对白与独白）、表演实训（舞台剧+影视剧）、表演剧目（话剧片段）、表演心理学、影视创作基础（影视导演艺术教程）、剧目（经典名著）、化妆造型基础（影视服装化妆）、编剧基础（剧本写作基础）、影视发展史（文化产业发展）、剧目（小品）、表演（戏剧影视表演形体创作）、编导基础（音视频拍摄与剪辑）、普通话、影视作品鉴赏、影视配音等，共计19门课程。

（二）目前已经建立的实训基地主要有郑州广播电视台、

郑州报业集团、河南唐脉文化传媒公司及郑州航空港综合实验区才港集团（航空港区国有下属人才集团）、信阳市淮滨县融媒体中心、河南逸祥卫生科技有限公司、新开元内容电商产业基地、虎美玲艺术中心等。

（三）播音主持专业人才方向：学生将来的就业方向一是向传统媒体输送人才；二是培养新媒体型人才，在新媒体发展如火如荼的当下，让学生成为流量明星、走自我发展道路也是努力的主要方向之一；三是培养适合市场需求的有声语言工作者，将来学生毕业后可以从事市场营销、企事业单位宣传骨干、艺考培训教师等。

戏剧表演专业人才方向：这个专业着力“围绕舞台，造就人才；立足文旅，服务社会；瞄准影视，大有可为”的理念，面向影视传媒和文艺演出、旅游演艺、文艺指导等领域，教会学生“声台形表”等手段，培养能够从事影视表演、舞台表演、群众文化指导和表演艺术培训等工作，适应经济社会发展，满足全国和河南的文化产业发展需要的高素质技术技能人才。

（四）充分发挥“音乐与传媒学院播音主持专业学生实训中心（校园电视台）”的教学实训功能与作用，目前 2023 级、2024 播音主持专业学生的专业课包括电视节目主持、化妆服装课等都在实训中心上，这对培养学生的镜头感帮助作用巨大。

（五）充分发挥学院艺术楼排练厅的教学实训功能与作用，目前 2023 级、2024 级戏剧表演专业的学生的形体课均在此进行。

（六）2024 年 10 月 29 日，产业学院负责人和音乐与传媒学院院长胡多歌参加了河南省社科联在河南工业大学举办的第二届河南省高等院校新闻与传播学院院长论坛，对 AI 技术生态下的播音主持学的发展有了全新认识，为下一步专业发展提供了新的思路与方向。

（七）由企业方教师刘金虎老师担纲编剧总导演、2022 级戏剧影视表演专业学生郑梦迪、毛怡琳等参与创作的十集文旅短剧《又见欧阳修》成功入选“河南省 2024 年度重点文艺创作项目”和“国家广播电视总局《跟着微短剧去旅行》创作计划第五批推荐项目”。

（八）2024 年 9 月，2023 级戏剧影视表演专业学生张紫涵、高琳慧在网络短剧《恋恋不忘》出演角色，该剧预计将于年底与观众见面。

五、助推企业发展

专业课教师们的工作热情一来自校企双方领导的大力支持，二来自学生的良性互动。郑州广播电视台为此成立了“工作专班”，学校领导也给予了企业方专业课教师大力支持，在教师就餐、交通、教学场地及设施提供、学生现场教学等方面都解决了很多后顾之忧。

六、服务地方

（一）2024年4月18日，学院派出两个专业的学生代表胡权威、刘畅参加了国家税务总局获嘉县税务局、新乡县税务局2024年第一场“云税直播”，向广大纳税人缴费人讲解个人所得税相关知识，增强纳税人缴费人满意度。同时面向新乡县、获嘉县两地在校大学生和应届毕业生，重点讲解支持大学生就业创业的税费优惠政策，帮助同学们扣好走向社会的第一粒“税收”纽扣。直播间吸引了700余名大学生观看，共获五千余次点赞。



（二）从2024年3月21日起，来自播音主持专业的2022级学生王晨曦、2023级的学生胡帆，参加音乐与传媒学院组织的“送教下乡”活动，每周四下午三点到获嘉县冯

庄小学开展艺术支教工作，给热爱艺术的孩子们上社团课，对校园广播站学生播音员进行培训，她们的到来让学生们倍感兴奋，每周这些“小老师们”的到来成为学生们最幸福最快乐的事情。此项活动持续十余周。



七、保障体系

企业与河南女子职业学院定期召开校企联合办公会，加强沟通协调。专业课教师都来自合作企业，并没有从教的经历，但教师们严格按照河南女院和音乐传媒学院管理规定进行管理。比如定期组织召开教研会、执行音乐与传媒学院教师课前签到制度、制定音乐与传媒学院播音主持专业与戏剧表演专业人培方案、开学前撰写教学计划和教案、落实学院教材教师配备统筹工作等。此外，还协助音乐与传媒学院配备了“学业导师”，深入及时掌握和了解学生思想动态，防止学生发生心理问题等。

八、问题与展望

(一) 帮助即将毕业的学生树立正确的择业观。目前即将毕业的2022级学生普遍存在着对社会就业形式的严峻性认识不足、或者也意识到就业之卷但消极以待、或者脱离自己的实际水平对岗位薪资待遇期望值过高等问题。依照目前社会情况和经济形势，恐怕这种现象还会在2023级、2024级等后续届别的学生当中存在。帮助学生调整心态、树立正确的就业观，是一项艰巨任务，需要家校、师生等共同发力。

(二) 教师队伍不稳定的问题。特别是戏剧表演专业老师，已经联办三届了，教师队伍很不稳定，教台词、形体的老师基本是一年一换，学生连老师的面目还没认清就换人了。虽然这只是极个别现象，但影响也是显而易见的。

(三) 学生动力不足问题。经过仔细观察我们会发现，大一新生入学第一学年大概是对大学生活的新鲜感还在，动力尚可，劲头也足，对专业课老师的教学安排服从性也强，但一到大二就疲态尽显，对很多事情兴趣不高，甚至有躺平思想，可能跟他们越来越接近面临毕业、升学等现实压力有关，如何调动学生积极性能动性也是我们要解决的一个问题。

河南省唐脉文化传播有限公司

2025年4月9日